

# Valtellina Spa, ordine da 30 milioni Colmerà il ritardo digitale lombardo

All'azienda di Gorle la principale commessa Telecom nel progetto per completare la rete della banda larga regionale. Interventi in sette province, Bergamo inclusa

**STEFANO RAVASCHIO**

I lavori di progettazione e i primi scavi sono partiti in questi giorni per un'operazione che dovrà essere completata entro 24 mesi, in modo che collegamenti Internet veloci siano disponibili anche agli oltre quattro milioni di cittadini e imprese della Lombardia che ancora non l'hanno.

La Valtellina Spa di Gorle è il principale partner di Telecom Italia nel progetto promosso dalla Regione Lombardia che punta ad eliminare il «digital divide», il «ritardo nella tecnologia delle comunicazioni digitali», grazie alla diffusione su tutto il territorio della banda larga.

La società bergamasca ha infatti ottenuto a inizio mese la commessa più importante del progetto, per un importo di oltre 30 milioni di euro, relativa a lavori di rete e infrastrutturali che interesseranno sette province (Bergamo, Brescia, Cremona, Mantova, Monza e Brianza, Pavia e Varese). Nei lavori saranno coinvolte circa 350 persone a fronte dell'organico di Valtellina che si aggira intorno al migliaio di persone: anche da quest'operazione deriverà un consolidamento dell'attività del-

la società di Gorle che rispetto a un fatturato di 141 milioni di euro nel 2010 prevede per fine anno di superare i 150 milioni di giro d'affari.

**Progetto da 100 milioni**

Il progetto per la diffusione della banda larga comporta un investimento complessivo di oltre 100 milioni di euro e l'obiettivo prioritario, espresso nei mesi scorsi dal presidente della Regione Roberto Formigoni, è «l'estensione del servizio a banda larga al 100 per cento della popolazione». Il programma per diffondere su vasta scala la connettività ad internet a velocità superiori a 20Mbit per secondo coinvolgerà oltre 700 comuni, circa la

metà di quelli presenti in Lombardia: tra questi, generalmente, ma non sempre, molti di piccole dimensioni e isolati.

**Fibra per 8.500 chilometri**

Complessivamente il progetto prevede la posa di oltre 8.500 chilometri di fibra ottica, con 1.200 chilometri di nuovi scavi da effettuare: i tempi per il rispetto della scadenza sono piuttosto stretti, sia per la morfologia di alcuni territori montani, sia per la necessità di realizzare

*Atteso per quest'anno un giro d'affari superiore ai 150 milioni*



Scavi della Valtellina Spa: al via le opere per eliminare il «digital divide» della Lombardia

spesso da zero le infrastrutture necessarie.

Una volta completata la rete in banda larga i benefici per la popolazione e le imprese saranno tangibili in tutti i campi di relazione, dalla Sanità al dialogo con l'Amministrazione pubblica, dalle relazioni d'affari all'entertainment.

Per realizzare il progetto la Regione ha come partner Telecom Italia che a sua volta ha coinvolto nel progetto partner di collaudata esperienza per un in-

tervento che toccherà 918 proprie centrali di rete. «L'accordo con Telecom sul progetto che ha come obiettivo l'azzeramento del «digital divide» in Lombardia è la testimonianza tangibile di come Valtellina sa essere il partner ideale per progetti di questa portata - commenta Giorgio Cattaneo, direttore di produzione di Valtellina -. Avremo la massima responsabilità nel successo di questo progetto senza precedenti in Italia e di portata europea per ciò che rappresen-

ta. Siamo orgogliosi di questa fiducia che Telecom ci ha affidato, sulla base di un'esperienza e di credenziali che, in questo caso più che mai, sono il nostro valore aggiunto e un plus di mercato caratterizzante. Una chiara dimostrazione anche di un altro elemento strategico: pur ampliando i suoi rami di attività, Valtellina resta fedele al suo core business e resta competitiva e vincente quando le certezze devono essere tali». ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## «Settimana per l'Energia» Scuole al centro

Far nascere una «cultura nuova», consolidando un evento giunto quest'anno alla sua terza edizione, non come «contenitore di eventi», ma come un «percorso» da costruire in itinere.

È la carta d'identità della Settimana per l'Energia 2011, in programma dal 7 al 13 novembre, promossa dall'Associazione artigiani, in collaborazione con Confindustria Bergamo. «Il programma è declinato in 30 eventi, curati dal Comitato scientifico composto dai principali soggetti economici, professionali e istituzionali - ha precisato Stefano Maroni, direttore dell'Associazione artigiani - come l'Università di Bergamo, l'ordine degli Architetti e l'ordine degli Ingegneri, il Centro di etica ambientale e l'Ufficio scolastico per la Lombardia».

**Gli eventi dedicati alle scuole**

E proprio alle scuole, come novità di quest'edizione, saranno dedicati 8 dei 30 eventi programmati: «È la realizzazione della proposta che avevo lanciato lo scorso anno - spiega Angelo Car-

rara, presidente dell'Associazione artigiani - ovvero coinvolgere il mondo delle scuole primarie e secondarie».

In parte già concretizzati nei mesi scorsi con il concorso a premi per gli studenti «La mascotte della Settimana per l'Energia», per cui sono stati inviati circa 100 elaborati. A vincere è stata la 4ª C dell'Istituto comprensivo A. Lanfranchi di Petosino che, in un disegno, ha dato vita al personaggio di fantasia «Mister Lucillo». Il riconoscimento speciale della giuria è andato alla 3ª B dell'Istituto Fermi di Casazza, premiata per l'originalità del lavoro.

«Un primo elemento per ridurre da subito l'uso di combustibili fossili - ha dichiarato Benito Guerra, consigliere delegato per l'Energia di Confindustria Bergamo - è l'utilizzo razionale dell'energia, un atteggiamento culturale che permetta di ampliare l'uso di tecnologie già disponibili, ma poco conosciute». Importante, da un punto di vista industriale, la manifestazione «collega anche le attività azien-



Angelo Carrara e Benito Guerra alla presentazione FOTO BEDOLIS

dali ai bisogni della collettività - secondo Guido Venturini, direttore di Confindustria Bergamo -. E abbiamo bisogno della collaborazione di tutti a tutti i livelli, perché questo territorio continui a puntare all'eccellenza».

La «Settimana per l'Energia» inizia il 7 novembre alle 9.30 al FaSe di Alzano, con il convegno «Etica e sostenibilità ambientale», con un anticipo domenica 6 alla Lario Fiere a Erba, all'interno della Mostra per l'artigianato di qualità. Lo stesso giorno, alle 17.30, piazza della Libertà, in collaborazione con l'ordine degli Architetti, sarà allestita a bosco con piante d'alto fusto: si procederà

all'accensione di luci grazie alla pedalata di chi si lascerà coinvolgere. È dell'ordine degli Ingegneri, invece, la riflessione su «Energia e salute, priorità a confronto», che si svolgerà l'8 novembre, alle 15 alla sede dell'ordine.

«La nostra presenza non porterà nessuna iniziativa concreta - ha concluso don Francesco Poli, presidente del Centro di etica ambientale Lombardia Bergamo - ma passa attraverso la progettualità, che porta avanti il pensiero. Perché questa iniziativa non sia solo un contenitore, bisogna favorire la collaborazione di tutti i soggetti». ■

Alessandra Bevilacqua

## Contributi ambientali a sei aziende artigiane

La giunta camerale ha approvato nell'ultima seduta la graduatoria regionale delle imprese partecipanti al Bando Salvambiente Artigianato per l'anno 2011.

Delle 152 domande presentate in tutta la Lombardia e risultate ammissibili al finanziamento, ne sono state finanziate solo 69 per esaurimento delle disponibilità del fondo stanziato (1.651.600 euro). In provincia di Bergamo saranno finanziate 6 imprese, per un importo di 161.393 euro, sulle 27 domande pervenute (tra parentesi il contributo assegnato): La Tinto Spruzzo di Andrea Lazzari di Castelli Calepio (50 mila euro), OMS Officina meccanica Steffenini di Casnigo (23.250 euro), Eredi di Bonacina Mario di Caravaggio (12.435 euro), Gierre Serigrafia di Testa Giulio di Bonate Sopra (8.061 euro), Romele Emiliano di Rogno (35 mila euro), Carrozzeria Gentile di Gentile Gaetano di Gorle (32.647 euro).

**Giovedì consiglio di bilancio**

La giunta ha poi esaminato ed approvato la bozza della relazione previsionale 2012 e l'aggiornamento del programma pluriennale 2011-2015, che sarà sottoposta giovedì 3 novembre all'esame del consiglio camerale. ■

### IN BREVE

**LUPINI TARGHE**

#### Operaia vince causa di reintegro

Il Tribunale di Bergamo ha condannato la Lupini Targhe di Pognano al reintegro di una lavoratrice, con pagamento della retribuzione dalla cessazione del rapporto nel 5 ottobre 2010, riconoscendo un rapporto di lavoro subordinato a tempo indeterminato nell'assunzione dell'operaia con un contratto di somministrazione determinato avviato il 12 novembre e prorogato tre volte fino al 30 settembre 2008 con successiva assunzione con contratto a termine. Ne dà notizia la Fiom-Cgil che ha seguito la vertenza.

**INTESA CON EDF**

#### Riassetto Edison ai consigli A2A

Lunedì e mercoledì si riuniranno il consiglio di gestione e quello di sorveglianza di A2A sul riassetto di Edison dopo l'accordo di massima che prevede il passaggio del controllo alla francese Edf.

**MATRICOLE**

#### Sea in Borsa entro 12 mesi

Il Cda della Sea (società di gestione degli aeroporti milanesi azionista anche di Sacbo) ha deliberato di proseguire nell'iter per la pubblicazione del documento di registrazione funzionale alla quotazione, beneficiando del termine di 12 mesi dalla data di pubblicazione del documento per dar corso al collocamento necessario per la quotazione.

**TRIMESTRALE**

#### Risultati Bayer sopra le attese

Nel terzo trimestre risultati sopra le attese per il gruppo chimico tedesco Bayer, presente con uno stabilimento anche a Filago: l'utile operativo è salito del 94,9% a quasi 1,1 miliardi e l'utile netto è più che raddoppiato a 642 milioni su un fatturato salito dell'1% a 8,67 miliardi. Attese a fine anno vendite per 36-37 miliardi (più 5-7%).

**ENTE CAMERALE**

#### Sportello unico Corsi al via

La Camera di Commercio ha annunciato l'organizzazione a novembre di una serie di incontri e corsi di formazione sul Suap (Sportello unico attività produttive) rivolti a due tipi distinti di utenza: da un lato le amministrazioni e gli enti locali, dall'altro i dottori commercialisti, ragionieri, consulenti del lavoro e professionisti.